



OŠ LENART
Ptujška cesta 25
2230 Lenart

Tel.: (02) 729 1230, Fax.: (02) 729 1231, oslenart@guest.arnes.si, <http://www.oslenart.si/>
Transakcijski račun: 01258-6030659995 Davčna številka: SI27905918



39. državni festival TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

TEMA: T&T: Tradicija v trendu

Naslov naloge:

iOvtar

Avtorice:

Eva Ristić, 7. B

Ula Banič, 8. A

Maja Gajić Bily, 8. A

Sara Grbić, 8. A

Zoja Eder, 8. A

Taja Ploj, 8. B

Špela Lorenčič, 8. B



Mentorici: Maja Trafela Lubej, Analina Kralj

Lenart, 2025

KAZALO VSEBINE

stran

1. UVOD	3
2. O OVTARJU	4
2.1 Kdo je bil ovtar nekoč?	4
2.2 Kdo je ovtar danes?	4
2.3 Blagovna znamka Las Ovtar	5
3. NAČRT NALOGE	6
3.1 Navdih, namen, cilj	6
3.2 Sodelovanje z lokalno skupnostjo	6
3.3 Razdelitev nalog	7
4. OD IDEJE DO URESNIČITVE	7
4.1 iOvtar	7
4.2 Instagram profil: iOvtar_digitalni ovtar	7
4.3 Foto točka	8
4.4 Scratch – demo predstavitveni pano in demo igrici iOvtar	8
4.5 »Dan z Ovtarjem«	10
5. TRŽENJSKI NAČRT	11
5.1 Ciljna publika	11
5.2 Promocija	11
5.3 Finančni načrt	12
5.4 Možnosti razširitve	12
6. PROMOCIJSKI SPOT	13
7. TRŽNICA	13
8. ZAKLJUČEK	13
9. VIRI	14

KAZALO SLIK

Slika 1: Ovtar – Marko Šebart	5
Slika 2: Skulptura ovtarja v Lenartu	5
Slika 3: Logotip znamke Las Ovtar	5
Slika 4: Foto točka iOvtar s Saro, Ulo, Zojo, Evo in Majo	8
Slika 5: Predstavitveni pano iOvtar v aplikaciji Scratch	9
Slika 6: Taja in Špela pri ustvarjanju v Scratch aplikaciji	9
Slika 7: Vabilo na »Dan z Ovtarjem«	11

KAZALO TABEL

Tabela 1: Razdelitev nalog	7
----------------------------------	---

KAZALO PRILOG

- Priloga 1: Povzetek
- Priloga 2: Izjava

1. UVOD

Tako kot v lanskem šolskem letu smo se tudi letos prijavi na 39. državni festival Turizmu pomaga lastna glava. Tema letošnjega festivala je T&T: Tradicija v trendu. Po temeljitem premisleku smo se odločile, da lik ovtarja, varuha Slovenskih goric, in njegovo dediščino prilagodimo tako, da bo zanimiva tudi za mlajše generacije.

Tradicija je temelj kulturne identitete vsakega naroda, a hkrati se mora prilagajati sodobnemu času, da ostane živa in dostopna tudi mlajšim generacijam. Ena izmed značilnih figur slovenske kulturne dediščine je Ovtar Slovenskih goric – zaščitnik vinogradov, skrbnik reda in pravičnosti ter simbol povezanosti lokalne skupnosti. Kljub svoji bogati zgodovini in pomenu v slovenskem prostoru ovtar danes ni več tako prepoznaven, zlasti med mladimi, ki se z njim srečujejo le ob tradicionalnih prireditvah ali v zgodbah starejših generacij.

V želji, da bi ovtarja ponovno približali širši javnosti in poudarili potencial tega lika v turizmu, smo se odločili, da ga predstavimo v digitalni obliki. Digitalizacija kulturne dediščine omogoča, da se pomembni elementi tradicije ohranijo in hkrati prilagodijo sodobnim komunikacijskim kanalom. S tem lahko ovtarja umestimo v kontekst današnjega časa in ga predstavimo na način, ki bo privlačen tudi mlajši populaciji. Prek digitalnih vsebin, kot so spletne predstavitve, animacije in interaktivni mediji, lahko zgodbo Ovtarja Slovenskih goric prenesemo v digitalni svet, kjer bo dostopna in zanimiva širšemu krogu ljudi, hkrati pa ohranjamo spoštovanje do tradicije in njenega pomena.

Našemu digitalnemu ovtarju smo dali ime “iOvtar”. Zakaj smo izbrali takšno ime, pa pojasnimo v nadaljevanju naloge.

2. O OVTARJU

2.1 Kdo je bil ovtar nekoč?

Ovtar je bil resnični lik, ki je predstavljal varuha, čuvaja goric (vinogradov) in polj, sega iz 19. stoletja pa vse do prve polovice 20. stoletja in je deloval v osrednjih Slovenskih goricah. Ovtarska služba je bila sezonska, in sicer nekje od 15. avgusta pa do 15. novembra. Potekala je dan in noč, ni pa je bilo enostavno dobiti, saj je moral imeti ovtar pisno dovoljenje posestnikov zemljišč in soglasje občine. Ovtar je predstavljal strah in trepet. Posamezen ovtar je varoval približno 3ha. Ovtarjeva oblačila so bila preprosta, a simbolično pomembna. Imel je klobuk, običajno iz slame, ki ga je varoval pred soncem in dežjem. Imel je dolge hlače iz materiala, primerne za delo na terenu. Za zgornji del je imel belo ali laneno srajco, pogosto s širokimi rokavi. Včasih je imel usnjen pas ali naramnice. V hladnejšem vremenu je lahko nosil suknjič ali plašč, ki je bil pogosto iz volne. Nosil je usnjene škornje ali močne čevlje, odvisno od vremena. Za na konec pa je še imel temnejši telovnik iz volne ali platna, ki je dopolnjeval oblačilo. Značilno še je, da je imel vsak ovtar palico, izdelano iz hruškove veje, s kovinsko konico (nožem), ki je bila last občine. Ta je imela tudi pristojnost imenovanja ovtarjev.

2.2 Kdo je ovtar danes?

Ovtarja v skladu s tradicijo imenuje župan. Prvi imenovani ovtar v Slovenskih goricah v tem tisočletju je bil Dejan Kramberger, ki ga je nasledil še danes aktiven Marko Šebart. Kot varuh goric v preteklosti tudi danes varuje vinogradniško tradicijo in okolje. Ovtar danes v turistični destinaciji Lenart predstavlja osrednji simbol vinske turistične ponudbe. Lenarški ovtar je vezni element lokalne ponudbe, hkrati pa nakazuje povezavo s ponudbo sosednjih destinacij v Slovenskih goricah. Na območju Slovenskih goric danes deluje šest ovtarjev, najbolj prepoznan pa je gotovo lenarški. Njegova naloga je, da opozarja tiste, ki s svojimi dejanji bremenijo okolje in namerno kazijo našo naravno in kulturno dediščino, ter si prizadeva za čisto in urejeno domače okolje. Prav tako ima pomembno vlogo pri ohranitvi kulturnih spomenikov in domačih običajev. Spodbuja sodelovanje in povezovanje prebivalstva pri varovanju, ohranjanju in urejanju naravnih vrednot in kulturne dediščine s turizmom.



Slika 1: Ovtar – Marko Šebart (Vir: <https://visitgorice.si/spoznajte-Ovtarja-varuha-Slovenskih-goric/>)

Današnji ovtar se pogosto pojavlja na vinogradniških prireditvah, kjer nosi tradicionalno oblačilo in simbolizira zaščitnika vinske trte. Lik se uporablja tudi za promocijo vinogradništva in turističnih aktivnosti v Slovenskih goricah.

2.3 BLAGOVNA ZNAMKA LAS OVTAR

Blagovna znamka Ovtar predstavlja zaščiteno blagovno znamko od leta 2007. Danes je Ovtar kot blagovna znamka Slovenskih goric pojem za tradicijo, poreklo in kvaliteto ponudbe podeželja Slovenskih goric (kulinarične, vinske, kulturne, turistične, ekološke, domače umetnostne obrti ...). Razvojna agencija Slovenske gorice (TIC Lenart) tako pod skupno lokalno blagovno znamko Ovtar posebej skrbi, promovira, širi in razvija Ovtarjevo ponudbo pridelkov, predelkov in izdelkov. Ovtar je na področju Slovenskih goric spoštovan izraz. Ker je lik ovtarja tesno povezan z zgodovino in preteklostjo Slovenskih goric in tukajšnjega prebivalstva, krasi Lenart, ki je središče Slovenskih goric, skulptura ovtarja.



Slika 2: Skulptura ovtarja v Lenartu

Vir: <https://visitgorice.si/visit-gorice-3/>



Slika 3: Logotip znamke Las Ovtar

Vir: <https://www.rasg.si/index.php/sl/lasovtar>

3. NAČRT NALOGE

3.1 NAVDIH, NAMEN, CILJ

Ker smo na svoj kraj ponosni in ker menimo, da nudi veliko, smo navdih za nalogo iskali znotraj že obstoječih produktov. Primarni namen je bil jasen – izdelati tisto vmesno stopničko, ki menimo, da manjka v turistični ponudbi našega kraja. Nekaj, kar bo mlade in mlade po srcu navdihnilo in usmerilo k pestri ponudbi Slovenskih goric. Ovtar zajema vse to.

Naš namen je bil ustvariti digitalnega ovtarja – iOvtarja, ki bi postal lik, prepoznan tudi med mladimi. S tem bo kulturna dediščina ovtarja prilagojena tako, da bo zanimiva za mlajše generacije, hkrati pa bo iOvtar služil kot odskočna deska do informacij turistične narave.

Zadali smo si naslednje cilje:

- ustvariti Instagram stran, jo posodabljati in objavljati vsebine, ki bodo privlačile mlade in mlade po srcu,
- ustvariti predstavitveno stran našega iOvtarja s pomočjo Scratch aplikacije, dodati zanimivo igrico,
- se povezati z Razvojno agencijo Slovenske gorice (TIC Lenart), kjer bi na njihovi spletni strani nudili povezavo do našega instagrama in Scratch-a,
- predstaviti »Dan z Ovtarjem«, namenjen družinam z otroki,
- posneti zanimiv promocijski spot,
- pripraviti odlično predstavitev na turistični tržnici, ki bo temeljila tako na tradicionalnem kot sodobnem pristopu.

Primarni cilj nam predstavlja združiti tradicijo in sodobno tehnologijo ter tako promovirati lokalno kulturno dediščino, spodbuditi turizem in pritegniti mlajše generacije. Prav tako želimo povečati prepoznavnost ovtarja kot predstavnika regije na družbenih omrežjih.

3.2 SODELOVANJE Z LOKALNO SKUPNOSTJO

Pri pisanju naloge smo sodelovali z lokalno skupnostjo. Stopili smo v stik s človekom, ki ponosno in prepoznavno opravlja službo ovtarja danes – gospodom Markom Šebartom. Na pomoč smo se obrnili tudi na Občino Lenart, kjer nam je dragocene informacije nudila gospa Darja Ornik, in na Razvojno agencijo Slovenske gorice (TIC Lenart), kjer sta nam prisluhnili in pomagali gospe Renata Peras in Nuša Lešnik.

3.3 RAZDELITEV NALOG

Vsebina naloge: iskanje informacij, urejanje besedila	Eva, Sara, Maja
Instagram stran	Ula, Zoja, Maja, Sara
Digitalni ovtar – Scratch	Taja, Špela
Foto točka – priprava materiala za tržnico	Ula, Zoja
Promocijski spot	Vse sodelujoče
Turistična tržnica	Vse sodelujoče
»Dan z Ovtarjem«	Vse sodelujoče

Tabela 1: Razdelitev nalog

4. OD IDEJE DO URESNIČITVE

4.1 iOvtar

Ko smo razmišljali o imenu za naš turistični produkt, smo se odločili za ime iOvtar. Zakaj?

Črka »i« v imenu iOvtar simbolizira sodobnost, digitalizacijo in inovativnost. V tehnološkem in digitalnem svetu črka »i« pogosto pomeni internet, interaktivnost ali individualnost, kar nakazuje, da gre za modernizirano različico tradicionalnega ovtarja Slovenskih goric. Ime iOvtar tako predstavlja združitev tradicije in tehnologije – ovtar ostaja simbol zaščitnika in skrbnika Slovenskih goric, vendar v novi, digitalni obliki, ki omogoča širšo dostopnost in sodobno predstavitev. Na ta način se tradicionalna figura prilagaja današnjemu času, hkrati pa ohranja svojo kulturno vrednost.

4.2 Instagram profil: iOvtar_digitalniOvtar

Instagram je danes eno najmočnejših orodij za promocijo in povezovanje s širšim občinstvom, še posebej z mlajšo generacijo.

Instagram iOvtar_digitalniOvtar ima naslednje naloge:

- Služi kot sredstvo za ohranjanje tradicije, saj se preko instagrama lahko delijo zgodbe, zanimivosti in zgodovinska dejstva o ovtarju.
- Je promocijska platforma, ki privablja turiste in obiskovalce Slovenskih goric.
- Služi kot interaktivni kanal, ki vodi obiskovalce do predstavitvene strani in igrice, ustvarjene v aplikaciji Scratch.

Povezava do Instagram profila iOvtar: https://www.instagram.com/iovtar_digitalniovtar/

4.3 Foto točka

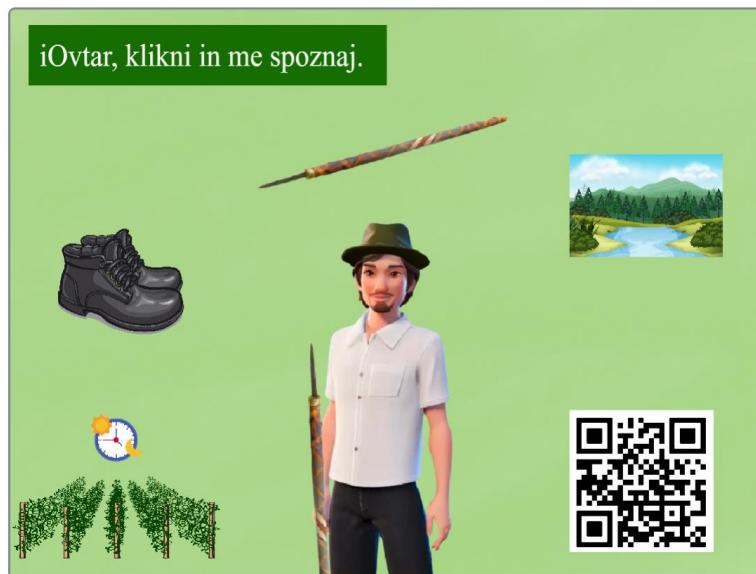
Foto točka in instagram skupaj delujeta kot močno promocijsko orodje, ki spodbuja obisk, krepi prepoznavnost iOvtarja in povezuje tradicijo s sodobnimi digitalnimi trendi. Naša foto točka vključuje ovtarja, ob katerem se lahko vsak fotografira in sliko objavi na svoji Instagram strani, hkrati pa označi naš Instagram profil. Foto točka vključuje tudi QR kodo, ki obiskovalce usmeri na interaktivni predstavitveni pano iOvtarja in na igrici. Ob objavah na Instagramu se lahko uporabijo tudi »hashtag« oznake, kot so #iOvtar, #ovtar, #slovenskegorice, #visitgorice.



Slika 4: Foto točka iOvtar s Saro, Ulo, Zojo, Evo in Majo

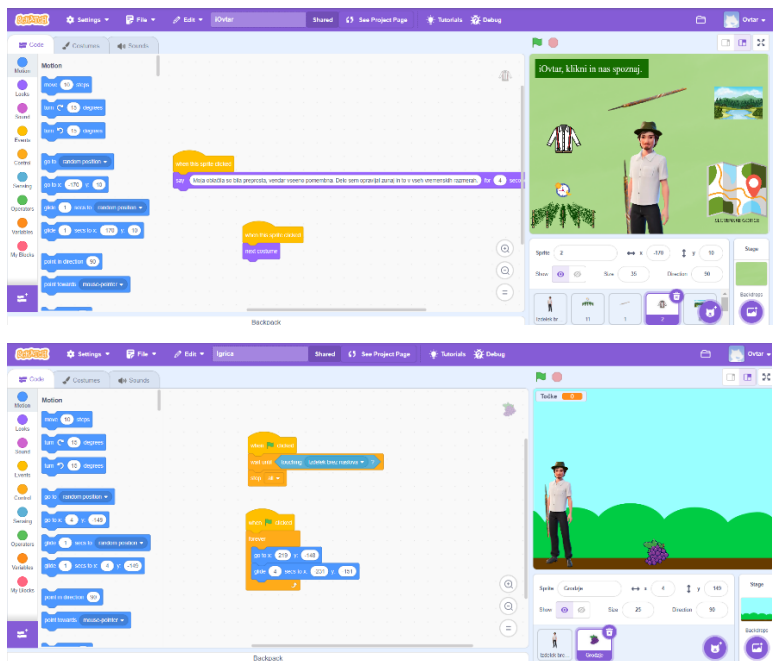
4.4 Scratch – demo predstavitveni (informativni pano) pano in demo igrici iOvtar

V programu Scratch smo izdelali predstavitveni informativni pano, kjer lahko s klikanjem na sličice obiskovalci strani pridobijo nekaj informacij o ovtarju, hkrati pa jih QR koda na predstavitvenem panoju vodi do spletne strani www.visitgorice.si, kjer obiskovalci pridobijo nadaljnje informacije o turistični ponudbi Slovenskih goric. Vsaka slička ima svojo vlogo, razkrivajo pa informacije o delu ovtarja, tradicionalnih oblačilih, njegovi značilni palici in njegovi današnji vlogi.



Slika 5: Predstavitveni pano iOvtar v aplikaciji Scratch

(povezava: <https://scratch.mit.edu/projects/1132933749>)



Slika 6: Taja in Špela pri ustvarjanju v Scratch aplikaciji

Igre so močno orodje za izobraževanje, pa tudi za spodbujanje zanimanja za tradicijo. Ker mlajše generacije privlačijo igre, smo se odločili, da se preizkusimo tudi v izdelavi dveh iger v programu Scratch.

Povezava do demo igre 1: <https://scratch.mit.edu/projects/1132867053>

Povezava do demo igre 2: <https://scratch.mit.edu/projects/1137964617>

4.5 »Dan z Ovtarjem«

Kot celovit turistični produkt, ki vključuje vse zgoraj naštetu in prikazuje eno izmed možnih praktičnih izvedb »sožitja« med tradicijo in sodobnim pristopom, je »Dan z Ovtarjem«.

»Dan z Ovtarjem« je dogodek, ki ga bomo organizirali v jesenskem času. Poskusno ga bomo izvedli z mlajšimi učenci naše šole, kar nam bo podalo tudi dragoceno povratno informacijo in možnosti izboljšave. Dejanski dogodek, ki bo namenjen javnosti, bomo izvedli septembra.

Ciljna skupina: družine z mlajšimi otroki

Čas izvedbe: september 2025 (čas trgatv in vinogradniških dogodkov v Slovenskih goricah)

Trajanje: 3 ure

Program dogodka:

- Uvod v dogodek bomo naredili v Las Ovtar centru, kjer se bodo družine spoznale z iOvtarjem preko Scratch demo predstavitvenega panoja in igrice.
- Otroci bodo dobili delovni list z nalogami. Vsaka rešena naloga prinese nalepko s podobo iOvtarja.
- Ob foto točki se družine fotografirajo in fotografijo objavijo na svoji Instagram strani, označijo tudi našo Instagram stran in ustrezen »hashtag«. (*Naloga, za katero otroci dobijo nalepko.*)
- Nadaljujemo s tematsko obarvano potjo do vinograda bližnjega ponudnika vin. Na poti otroci skupaj s starši rešujejo izzive, ki so predstavljeni na delovnem listu (prepoznaj drevo na sliki in ga poimenuj; poveži drevo in plod; najdi vsaj en plod ob poti; nariši list vinske trte; ...). (*Naloga, za katere otroci dobijo nalepko.*)
- Pri ponudniku vina sledi degustacija vin za odrasle in grozdnega soka za otroke ter narezek (domači kruh, klobasa, sir).
- Ob zaključku se nam pridruži resnični Ovtar Slovenskih goric in ob ognju pripoveduje zgodbe o svojem delu nekoč in danes.
- Vsaka družina za konec prejme spominek presenečenja, če ima zbrane vse nalepke za rešene naloge.



Slika 7: Vabilo na »Dan z Ovtarjem«

5. TRŽENJSKI NAČRT

5.1 Ciljna publika

- Mlajše generacije (12–35 let).
- Tehnološko podkovani posamezniki, ki iščejo zabavne in interaktivne izkušnje (igrice, digitalne vsebine).
- Turisti: domači in tuji obiskovalci, ki jih zanimajo kulturna dediščina, kulinarika in lokalni običaji.
- Družine: starši z otroki, ki želijo spoznati dediščino skozi zabavne aktivnosti.
- Lokalna skupnost: ponosni prebivalci regije, ki želijo promovirati tradicijo.

5.2 Promocija

- Digitalna (spletna stran, družbena omrežja).

Razvojna agencija Slovenske gorice (TIC Lenart) je z veseljem priskočila na pomoč pri oglaševanju iOvtar-ja. Na svoji spletni strani so objavili naš članek s povezavami do Scratch demo strani in igrice (www.visitgorice.si).

- Fizični dogodki:
 - o trgatev v Zavrhu,
 - o žegnanje v Voličini,
 - o martinovanje v Lenartu,
 - o lenarška nedelja - žegnanje v Lenartu.

- Lokalni mediji (spletni časopis Ovtar24, radio Slovenske gorice).

5.3 Finančni načrt

Scratch je brezplačna aplikacija, zato z delom v Scratchu nismo imeli stroškov. Prav tako ne z Instagramom in postavitvijo foto točke.

»Dan z Ovtarjem« je dogodek, ki ga finančno ocenjujemo na 45€ na družino. Cena vključuje:

- degustacijo treh vrst vin za dve osebi, dva vzorca grozdnega soka, narezek: 20€
- delovni list z nalepkami: 4€
- vodnik (Ovtar): 15€
- dobiček: 6€

5.4 Možnosti razširitve

Menimo, da iOvtar prinaša odlične možnosti razširitve, kar pa je za nas na žalost nedosegljivo, saj je povezano s stroški in znanjem, ki presega naše trenutne zmožnosti. Kot možnosti razširitve turističnega produkta iOvtar predlagamo:

- Interaktivno doživetje z iOvtarjem: Interaktivno doživetje bi predstavljala aplikacija »Z iOvtarjem naokrog«, kjer bi se obiskovalci preko razširjene resničnosti (AR) ali virtualne resničnosti (VR) podali na virtualno vodenje po vinogradih, spoznali zgodovino vinogradništva in legende ovtarja.
- Escape room izkušnja – resnična in/ali virtualna: Obiskovalci bi skupaj z iOvtarjem reševali različne naloge, kjer bi lik ovtarja bil na voljo za pomoč in nasvete ter s ključnimi informacijami.
- Razvijanje igre z likom ovtarja: Igra bi lahko bila razvita v obliki brezplačne aplikacije, ki bi se lahko naložila na telefon. Vsebovala bi lahko sponzorske oglase in služila kot promocija določenih turističnih točk. Vsebovala bi lahko tudi interaktivno karto turističnih točk.

6. PROMOCIJSKI SPOT

S promocijskim spotom želimo predstaviti iOvtarja in hkrati povabiti gledalce k raziskovanju turistične ponudbe Slovenskih goric.

7. TRŽNICA

Na tržnici bomo predstavili vse naše produkte (foto točka, Instagram, demo predstavitveni pano in igre), da bodo obiskovalci lahko spoznali iOvtarja. V sodelovanju z Razvojno agencijo Slovenske gorice (TIC Lenart) bomo promovirali obisk Slovenskih goric s pomočjo promocijskega materiala. Seveda na predstavitvi ne bo manjkal niti čisto pravi Ovtar Slovenskih goric. Sodelovale bodo avtorice naloge (7 oseb).

8. ZAKLJUČEK

Z letošnjo nalogo smo želeli dokazati, da je mogoče kulturno dediščino uspešno ohraniti in jo hkrati prilagoditi sodobnemu času. Naloga je bila zahtevna, saj smo se sproti učili, kako delati z aplikacijami, hkrati pa raziskovali tradicionalni lik ovtarja skozi skromne zapise in intervjuje. S projektom iOvtar smo lik Ovtarja Slovenskih goric prenesli v digitalni svet in ga predstavili na način, ki je privlačnejši mlajšim generacijam. Upamo, da bo iOvtar pripomogel k večji prepoznavnosti tega pomembnega lika ter spodbudil mlade k raziskovanju in spoštovanju kulturne dediščine. Menimo, da je pomembno iti v korak s časom in vsebine predstaviti na načine, ki so mlajšim generacijam bližje – skozi digitalna orodja. S tem tradicije ne izgubljam, ampak jo nadgrajujemo.

9. VIRI

1. Marko Šebart – intervju (11. 1. 2025) <https://ovtar24.si/intervjuji/v-slovenske-gorice-ljudje>
2. Lah Simonič Metka. Analiza turistične blagovne znamke Las Ovtar – magistrska naloga. (2015).
3. Občina Lenart – Kam? (10. 1. 2025) <https://www.kam.si/obcina-lenart/>
4. Slovenske gorice. Preprosto čudovite. (10. 1. 2025) <https://visitgorice.si/>
5. Strategija razvoja trajnostnega turizma občine Lenart za obdobje 2022 – 2025 (2022). Občina Lenart.

PRILOGA 1: Povzetek

Šola:

Osnovna šola Lenart

Ptujska cesta 25

2230 Lenart

Telefon: (02) 729 1230

Splet: <http://www.os-lenart.si>

E-mail: oslenart@guest.arnes.si

Avtorji naloge:

Eva Ristić, 7. B

Ula Banič, 8. A

Maja Gajić Bily, 8. A

Sara Grbić, 8. A

Zoja Eder, 8. A

Taja Ploj, 8. B

Špela Lorenčič, 8. B

Mentorici: Maja Trafela Lubej (maja.trafela@gmail.com),

Analina Kralj (analina.kralj@gmail.com)

POVZETEK

Tako kot v lanskem šolskem letu, smo se tudi letos prijavi na 39. državni festival Turizmu pomaga lastna glava. Tema letošnjega festivala je T&T: Tradicija v trendu. Po temeljitem premisleku smo se odločile, da lik ovtarja, varuha Slovenskih goric, in njegovo dediščino prilagodimo tako, da bo zanimiva tudi za mlajše generacije. Osredotočili smo se na načine, ki privlačijo mlade – demo predstavitev in igrice v aplikaciji Scratch, Instagram stran in foto točko, »Dan z Ovtarjem« - primer povezovanja tradicije s sodobnim pristopom.

Ključne besede: ovtar, iOvtar, digitalizacija, Slovenske gorice

PRILOGA 2: Izjava

Starši vseh učenk in učencev, udeleženi na državnem festivalu Turizmu pomaga lastna glava, so s podpisom potrdili, da dovoljujejo sodelovanje na festivalu, da so seznanjeni z njegovim potekom ter da soglašajo z objavo rezultatov z imeni in fotografijami učenk. Podpisane izjave staršev hranimo v arhivu OŠ Lenart.

Mentorici:

Maja Trafela Lubej

Analina Kralj



Ravnatelj: Marjan Zdravec

